

CALL PUBBLICA PER LA “FICO SOUNDTRACK”
CERCHIAMO MUSICISTI, COMPOSITORI E, IN GENERALE, CREATIVI PER
COMPORRE LA SIGLA UFFICIALE DEL PARCO FICO EATALY WORLD

REGOLAMENTO



Scrivi la FICO SOUNDTRACK

UN PROGETTO



FORMAZIONE



RICERCA E
INNOVAZIONE



RMA
RADIO MUSIC ACADEMY

MEDIA



INCUBATORE

IL PROGETTO:

Music Academy di Bologna, unitamente alle strutture correlate del Gruppo MPDA: **Creative Hub**, **Centro Sviluppo Artisti** e **Radio Music Academy** uniscono le forze al fine di promuovere, raccogliere, selezionare ed identificare la **Fico Soundtrack**.

Faranno parte della giuria di valutazione esperti del gruppo MPDA e di **Fico Eataly World**. Il Gruppo MPDA si occuperà della successiva produzione della musica che verrà selezionata come FICO Soundtrack ufficiale.

Questa sigla ufficiale del parco, in quanto tale, verrà utilizzata per tutta la comunicazione sia all'interno del Parco, sia per scopi pubblicitari mediante i media nazionali ed internazionali.

L'iniziativa prevede alcuni steps organizzativi che saranno funzionali alla selezione del brano musicale vincitore ed alla successiva produzione presso gli studi Music Academy di Bologna.

STEP 1: CALL PUBBLICA

Gli Artisti interessati potranno inviare il proprio demo (max 120 secondi) mediante il portale www.music-academy.it. Ogni candidato potrà presentare 1 solo brano.

Scadenza 16 Maggio 2021 ore 18.

STEP 2: SELEZIONE

La giuria di esperti selezionerà la idea che verrà ritenuta più coerente con le esperienze principali del parco e principalmente:

- Cibo italiano e prodotti made in Italy
- Allegria, divertimento, emozioni
- Bologna e bolognesità

Inquadramento temporale: entro il 30 Maggio 2021 presentazione del brano alla stampa.

STEP 3: PREMIAZIONE E COMUNICATO STAMPA

Unitamente alla comunicazione stampa e social viene organizzato un evento fisico all'interno di Fico in cui viene premiato il vincitore del contest.

STEP 4: PRODUZIONE

Dopo avere effettuato la selezione inizierà la fase di produzione e mastering del brano, presso gli studi di Music Academy di Bologna e sotto la supervisione tecnica del team Music Academy.

STEP 5: DIVULGAZIONE

Una volta completato, il prodotto verrà divulgato per la promozione del Parco così come in filodiffusione, all'interno del Parco stesso.

REGOLAMENTO

Termini e condizioni per l'iscrizione dei Progetti:

L'iscrizione al “**Fico Soundtrack**” è **GRATUITA** tuttavia, consente all'autore vincitore il mantenimento del diritto d'autore sulle riproduzioni digitali e non del brano.

L'autore cederà i diritti di sfruttamento del brano senza limiti di tempo, spazio e mezzo di riproduzione a favore di Eataly World Srl, fermo restando i diritti a lui corrisposti dalla SIAE e regolamentati mediante scrittura privata.

Modulo di iscrizione scaricabili sul sito web: <https://www.music-academy.it/fico-soundtrack/>

ENTE ORGANIZZATORE

- MPDA - Via del Tappezziere 4 - 40138 Bologna

ENTE PROMOTORE

- Fico Eataly World – via Paolo Canali 8 – 40127 Bologna

MEDIA PARTNER

- RMA Radio Music Academy

LA COMUNICAZIONE

I messaggi pubblicitari, che diffonderanno **FICO SOUNDTRACK**, saranno coerenti con il presente Regolamento. L'iniziativa sarà divulgata attraverso i siti dei partners e i relativi social media (Facebook, Twitter, Youtube ecc), così come attraverso qualsiasi altro canale di comunicazione ritenuto idoneo dalla Produzione (Radio Partner, Canale Musicale Partner, Quotidiani nazionali e locali, Riviste di Musica, Accademie musicali, Scuole ecc...). Ogni supporto Pubblicitario e Promozionale, sia a mezzo Stampa che in formato elettronico, sia a livello locale che nazionale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre le ore 18 del 16 Maggio 2021 sul sito <https://www.music-academy.it/fico-soundtrack/> dove sarà disponibile un Form da compilare integralmente e obbligatoriamente.

I partecipanti, dovranno entro la data indicata:

- accettare il presente Regolamento confermando la partecipazione a **FICO SOUNDTRACK**;
- compilare e spedire il relativo Form d'iscrizione;
- dichiarare che sono liberi da contratti discografici/immagine/d'esclusiva ecc;
- allegare una biografia essenziale dell'autore;
- indicare se il brano è inedito e se è stato depositato in SIAE.

Per i minorenni, indicare il nome, cognome e il C.F. di un genitore/accompagnatore o di chi ne esercita la Patria Potestà.

- dichiarare e garantire di avere la legittima, piena ed esclusiva titolarità del brano ivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale o comunque relativi allo sfruttamento del brano stesso - di non aver compiuto alcun atto che possa limitarne l'esercizio o il pacifico godimento;
- dichiarare di aver ottenuto tutti i consensi di ogni possibile titolare di diritti di privativa, ivi inclusi diritti d'autore e diritti connessi, diritti d'immagine, nonché tutte le licenze e le liberatorie necessarie relativamente al brano;

- dichiarare che il brano non violi diritti di terzi, non sia diffamatorio o razzista nei confronti di qualsiasi persona o entità e non contenga materiale osceno;
- dichiarare di rinunciare sin d'ora a qualsiasi compenso;
- rinunciare alla richiesta di qualsiasi diritto di ripresa fotografica, fonografica, radiotelevisiva dell'Esibizione.

L'Autore, iscrivendosi, sottoscrive ed accetta in ogni sua parte il presente Regolamento, liberando gli Enti Promotori e Organizzatori da qualsiasi responsabilità diretta e indiretta, autorizzando implicitamente gli Enti sopra indicati ad associare il proprio nome o marchio - dell'artista, dell'Artista, rinunciando sin d'ora alla richiesta di qualsiasi diritto di ripresa fotografica, fonografica, radiotelevisiva o con qualsiasi altro mezzo di riproduzione.

Tutto il materiale inviato, non verrà restituito e potrà essere utilizzato per attività, anche future, di Promozione.

Nei casi di compilazione erronea del Form d'iscrizione, gli Enti Promotori potranno a loro discrezione, ritenere l'iscrizione non valida. Si raccomanda, pertanto, di compilare con accuratezza il Form pubblicato sui siti web sopra citati.

A tutti i partecipanti è richiesta, pena l'esclusione dalla manifestazione, la massima puntualità e professionalità in occasione delle successive fasi di produzione e delle iniziative previste; l'impossibilità a partecipare a qualsivoglia fase od attività, implica automaticamente l'esclusione dallo stesso e la sostituzione del partecipante. Con la totale adesione al Regolamento, il Partecipante concede in licenza esclusiva a **FICO Eataly World**, il diritto di fissare, riprodurre, registrare, comunicare al pubblico, diffondere attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione, il brano, la performance nonché l'esibizione del brano/performance senza alcun limite di passaggi o di territorio. **FICO Eataly World** avrà a titolo esemplificativo e saustivo il diritto di fissare, riprodurre, registrare, comunicare e diffondere il brano, in tutto o in parte, in diretta e/o in differita, con qualsiasi mezzo e sistema di diffusione a distanza attualmente conosciuto o inventato in futuro, utilizzando qualsiasi strumento tecnico terrestre o spaziale di trasmissione e ricezione attualmente conosciuto o inventato in futuro, in qualsiasi forma (codificata e/o non codificata, gratuita e/o pagamento, analogica e/o digitale, interattiva e/o multimediale, on-line e wap di qualsiasi genere, mediante inserimento in bouquet di canali/piattaforme digitali e canali tematici di terzi ad accesso condizionato e non, ecc.), pubblicarne e/o riprodurne immagini o altre parti su depliant, riviste, album, raccolte, prodotti, ecc., anche nell'ambito di iniziative commerciali (promozioni, merchandising, ecc.), utilizzarle senza alcuna limitazione in produzioni e prodotti sonori, visivi e/o audiovisivi (inclusi videocassette, videonastri, videodischi ed altri congegni anche non destinati al commercio, supporti informatici magnetici od ottici o piattaforma off-line e on-line, che possono richiedere o meno l'uso di un computer per l'elaborazione e/o lo sviluppo e/o la diffusione, c.d. diritti elettronici), trascriverlo, eseguirlo, rappresentarlo, recitarlo in pubblico, inserire al loro interno sottotitoli e segni distintivi (figurativi o denominativi), elaborarlo e/o trasformarlo, conservarlo in archivi, apportare tagli, modifiche e/o aggiunte, utilizzarne estratti, trasmetterne e comunque utilizzarne spezzoni, estratti, sequenze e/o immagini anche per promo e/o pubblicità.

VIOLAZIONI

La violazione di quanto espressamente previsto dal presente regolamento decreta l'automatica ed inappellabile esclusione dell'artista. In particolare questo avverrà nei casi di:

- brani vincolati da contratto discografico con case discografiche contratti con case di produzioni, tv
- Agenzie di Comunicazione o di qualsiasi genere;
- violazione del diritto d'autore (plagio, campionamenti non autorizzati, etc.);
- contenuti o comportamenti contrari alla legge;
- violazione dei principi di correttezza e trasparenza.

Gli Enti Promotori e Organizzatori si impegnano a garantire la massima onestà etica, morale e professionale di tutte le valutazioni. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile ed inoppugnabile.

PREMIO

La Commissione selezionerà:

- **1 Brano musicale che diventerà la sigla ufficiale del Parco Fico Eataly World.**

La Commissione si riserva altresì di non assegnare la realizzazione del brano in caso di scarsa qualità delle proposte ricevute o che non siano corrisposti i canon indicati nel brief.

INFORMATIVA Ex Art. 13 D.LGS. N. 196/2003

Gentile Partecipante,

ai sensi e per gli effetti del D.lgs. n.196 del 30 giugno 2003 (di seguito T.U.), ed in relazione ai dati personali di cui MPDA aps entrerà in possesso, La informiamo di quanto segue:

1. Finalità del trattamento dati Il Trattamento è finalizzato unicamente alla corretta e completa esecuzione del contratto con Lei stipulato.

2. Modalità del trattamento dei dati

A) Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all'art. 4 comma 1 lett. T.U.: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzioni dati. Le operazioni possono essere svolte con o senza l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati.

C) Il trattamento è svolto dal titolare e/o dagli incaricati al trattamento.

Conferimento dati. Il conferimento dei dati personali è strettamente necessario ai fini della esecuzione del contratto di cui al punto 1.

4. Rifiuto di conferimento dati.

L'eventuale rifiuto da parte dell'interessato di conferire i dati personali nel caso di cui al punto 3 comporta l'impossibilità di adempiere alle attività di cui al punto 1.

5. Comunicazione dei dati.

I dati personali possono venire a conoscenza degli incaricati del trattamento e possono essere comunicati per le finalità di cui al punto 1 a collaboratori interni ed esterni e, in genere a tutti quei soggetti cui la comunicazione sia necessaria per il corretto adempimento delle finalità indicate nel punto 1, nonché per svolgere elaborazioni contabili o altri adempimenti imposti da norme comunitarie, nazionali o locali.

6. Diffusione dei dati.

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

7. Trasferimento dei dati all'estero.

I dati personali possono essere trasferiti verso Paesi dell'Unione Europea e verso Paesi Terzi rispetto all'Unione Europea nell'ambito delle finalità di cui al punto 1.

8. Diritti dell'interessato.

L'art. 7 del T.U. conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quello di ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; l'interessato ha diritto di avere a conoscenza dell'origine dei dati, delle finalità e delle modalità del trattamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge; il titolare ha il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati.

9. Liberatoria per la pubblicazione delle proprie immagini - fotografie o video.

La sottoscritta/Il sottoscritto AUTORIZZA la pubblicazione delle proprie immagini (foto e video) riprese dalla MPDA asd durante le attività dell' Associazione medesima (corsi, laboratori, saggi, spettacoli ecc) per uso gratuito su portali internet, social network, blogs ecc. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma gratuita.

10. Titolare del trattamento.

Titolare del trattamento è MPDA con sede a Bologna, in Via dell'Idraulico 1.