

Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

Descrizione del profilo	VIDEO MAKER PER SOCIAL MEDIA E MARKETING NELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE
Contenuti del percorso	I contenuti del corso si attengono principalmente a nozioni tecniche in relazione allo sviluppo e produzione di video: tecniche di film e video editing, sonorizzazione video, tecniche di marketing e social media, produzione video pubblicitari, ecc. Saranno inoltre trattati contenuti trasversali quali: sicurezza e gestione della professione: management, imprenditorialità, grazie anche alla collaborazione con importanti aziende, coerentemente con le strategie di sviluppo culturale del territorio
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Sede di svolgimento	<i>Music Production and Dance Academy Asd</i> Via dell'Idraulico 1 - 4/c Bologna
Durata e periodo di svolgimento	da lunedì 20 Novembre 2017 a giovedì 07 Aprile 2018
Numero partecipanti	12 (min.) 14 (max)
Destinatari e requisiti di accesso	I candidati dovranno: - essere residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso; - (se stranieri) essere in regola con il permesso di soggiorno; - essere maggiorenni; - possedere un titolo di studio pari ad almeno al 5° livello EQF; - conoscere la lingua inglese, livello B1; - conoscere a livello base i principali processi di lavoro del Settore della cultura e spettacolo dal vivo, cinema-audiovisivi; - possedere le conoscenze delle principali tecniche audio e video editing delle produzioni video; - conoscere a livello base i più diffusi software di videomaking; - saper utilizzare strumenti di comunicazione digitale.
Iscrizione	entro 14 Ottobre 2017 (ore 18:00)
Criteri di selezione	La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, si articola in: una Prova scritta: - somministrazione di un test psico-attitudinale volto a rilevare attitudini e caratteristiche della persona; - somministrazione di un test di lingua inglese; - somministrazione di una prova tecnica volta a rilevare le conoscenze e capacità base dei principali processi di lavoro del Settore della cultura e spettacolo dal vivo, cinema-audiovisivi, delle principali tecniche audio e video editing delle produzioni video, dei più diffusi software di videomaking, degli strumenti di comunicazione digitale e nozioni di marketing e comunicazione. un Colloquio motivazionale: Aree d'indagine: motivazione al corso e al profilo professionale. Al termine sarà formulata una graduatoria finale sulla base dei punteggi ponderati ottenuti nelle singole prove dai candidati.



Ente di formazione	MUSIC PRODUCTION And DANCE ACADEMY Asd
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	DOC SERVIZI SOC. COOP, NOTE LEGALI, FLORIAN CINETIVU DI ZUCHELLI ALESSANDRO, SPETTACOLI PRO SRL, RADIO SATA SERVICE SNC, E.C.S.C. S.R.L, TEATRO CONSORZIALE DI BUDRIO, AC SERVICE di ALBERTO CASARINI, DECEMBER SEVENS 2000 S.R.L, THEATRICON S.R.L. ZETA FACTORY, LONDON PERFORMERS EDUCATION BOARD - UK, UNIVERSITY OF ESSEX/EAST15 - UK, UNIVERSITY OF BEDFORDSHIRE - UK.
Contatti	Referente: Anna Minguzzi Telefono: 051/6313706 E-mail: info@ma2000.it Sito web: www.music-academy.it
Riferimenti	In riferimento all' Operazione "La comunicazione digitale per la valorizzazione dell'offerta culturale regionale" – Rif. PA 2017-7692 /RER, approvata con Delibera di Giunta Regionale della Regione Emilia Romagna n. 1081/2017 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna.

